



VOETBALVERENIGING
HAAGLANDIA

Hoofdsponsor



Beleidsplan

vv Haaglandia



2015 - 2018



VOETBALVERENIGING HAAGLANDIA

Hoofdsponsor



Inhoudsopgave

<i>Inhoudsopgave</i>	2
<i>Inleiding</i>	3
<i>Visie vv Haaglandia</i>	4
<i>Missie vv Haaglandia</i>	4
<i>Hoofdstuk 1: Beschrijving van de vereniging</i>	5
<i>Historie</i>	5
<i>De vereniging op dit moment</i>	5
<i>Hoofdstuk 2: Analyse van de vereniging</i>	6
<i>SWOT analyse</i>	6
<i>Hoofdstuk 3 Ambities en Doelstellingen</i>	7
<i>Ambities</i>	7
<i>Doelstellingen</i>	7
<i>Hoofdstuk 4: Jeugdafdeling</i>	9
<i>Hoofdstuk 5: Vrijwilligers</i>	10
<i>Hoofdstuk 6: Waarden en Normen</i>	11



VOETBALVERENIGING HAAGLANDIA

Hoofdsponsor



Inleiding

Voor u ligt het beleidsplan van de vv Haaglandia. Dit beleidsplan beoogt richting te geven op korte en middellange termijn op de ontwikkeling van de vv Haaglandia.

Vv Haaglandia is een teamspeler. Samen bereik je immers meer. Daarom heeft de vv Haaglandia de handen ineengeslagen met meerdere partijen; van sponsors tot maatschappelijke partners. Niet alleen om het voetbal te versterken, maar ook om de kracht van de voetbalsport te gebruiken om maatschappelijke problemen op te lossen.

De vereniging verkeert al een aantal jaren financieel in zwaar weer. Om deze situatie te doorbreken is het noodzakelijk om het één en ander goed op de rails te krijgen. Om dit te kunnen realiseren is een goed beleidsplan noodzakelijk.





VOETBALVERENIGING HAAGLANDIA

Hoofdsponsor



Visie vv Haaglandia

vv Haaglandia wil een groeiende, financieel gezonde vereniging zijn en zowel met de Senioren als de Jeugdafdeling op het hoogste niveau voetballen. vv Haaglandia wil supporters topvoetbal en vermaak voor de regio Haaglanden bieden in een sportieve, sfeervolle en veilige ambiance.

vv Haaglandia wil de kwaliteit in huis hebben om te zorgen voor een veelzijdigheid in het aanbieden van mogelijkheden in de voetbalsport en overige activiteiten en wil gezien worden als de beste plaats binnen de regio Haaglanden voor het opleiden van jeugdspelers tot volwaardige topsporters.

Missie vv Haaglandia

vv Haaglandia lever een belangrijke bijdrage aan het verwezenlijken van een jeugddroom, biedt inwoners in de regio de gelegenheid tot maatschappelijke betrokkenheid en bevordert de integratie.

vv Haaglandia is de ontmoetingsplek voor iedereen, ongeacht leeftijd, sekse of afkomst. Met social – maatschappelijke projecten wil vv Haaglandia haar maatschappelijke betrokkenheid nemen en een bijdrage leveren aan de maatschappij.

Vv Haaglandia wil op prestatief niveau in teamverband aanbieden van de voetbalsport aan een zo groot en breed mogelijke vertegenwoordiging van de regio Haaglanden, waar prestatie centraal staat en normen en waarden hoog in het vaandel staan. Vv Haaglandia wil binnen een aantal jaar uitgroeien tot de beste jeugdopleiding van de voetbalsport in de regio Haaglanden.

Het hoofdbestuur heeft ervoor gekozen een KISS (Keep It Short and Simple) beleidsplan op te stellen. Een leesbaar plan dat duidelijkheid moet geven over de te volgen koers van de verschillende entiteiten van onze vereniging voor de komende jaren.



VOETBALVERENIGING HAAGLANDIA

Hoofdsponsor



Hoofdstuk 1. Beschrijving van de vereniging

Historie

Voetbalvereniging Haaglandia/Sir Winston is een voetbalvereniging uit Rijswijk (ZH).

Haaglandia is in 2005 voortgekomen uit een samengaan tussen de fusieclub RVC/RIJSWIJK en FC Kranenburg en is relatief één van de jongste verenigingen binnen onze regio.

Ondanks dit feit heeft de Rijswijkse club in korte tijd een prominente plaats binnen het amateurvoetbal weten te verwerven.

Het eerste zondagelftal heeft jarenlang op het hoogste amateurniveau geacteerd, het eerste zaterdagteam heeft zijn plek ingenomen in de Hoofdklasse en de standaardteams van de jeugdafdeling komen allen uit op landelijk divisie niveau. Verder beschikt de club over een moderne accommodatie en een brede trainersstaf.

De vereniging op dit moment.

De vereniging Haaglandia bestaat in het huidige seizoen uit ongeveer 700 leden waaronder jeugdleden, senioren en donateurs.

vv Haaglandia verkeert al een aantal jaren in financieel zwaar weer. Een van de doelstellingen is om binnen een aantal jaar te groeien tot een gezonde financiële vereniging.

Op voetbaltechnisch gebied heeft vv Haaglandia in het seizoen 2014 – 2015 gekozen om met de senioren prestatief op zaterdag te gaan voetballen. Dit heeft in het eerste seizoen geresulteerd in promotie naar de zaterdag Hoofdklasse. Alle 1^e elftallen van de jeugdafdeling voetballen op landelijk divisie niveau.

Overzicht elftallen vv Haaglandia voor seizoen 2015 - 2016

Leeftijdsklasse	Aantal elftallen/teams	Klasse 1 ^e elftal
Senioren	2	Hoofdklasse
A	2	3 ^e Divisie
B	3	2 ^e Divisie
C	4	2 ^e Divisie
D	4	Hoofdklasse
E	8	Hoofdklasse
F	8	Hoofdklasse
MP	3	1 ^e Klasse
Kabouters	+/- 40 deelnemers	Geen competitie

vv Haaglandia staat midden in de Haaglandse samenleving. De verschillende culturen binnen de vereniging vormen hier een mooie afspiegeling van.



VOETBALVERENIGING HAAGLANDIA

Hoofdsponsor



Hoofdstuk 2. Analyse van de vereniging

De vereniging heeft de onderstaande beleidsgebieden:

- Organisatie
 - Jeugdafdeling
 - Vrijwilligers
 - Seniorenafdeling
- Voetbaltechnische zaken
 - Jeugdafdeling
 - Senioren
- Financiële zaken
- Commerciële zaken

Het bestuur van vv Haaglandia bestaat op dit moment uit 5 personen waaronder het dagelijkse bestuur van Voorzitter, Penningmeester en Secretaris.





VOETBALVERENIGING HAAGLANDIA

Hoofdsponsor



SWOT analyse

Om de doelstellingen te kunnen realiseren is een SWOT analyse (sterkte, zwakte, kansen en bedreigingen) opgesteld waar de vereniging zelf invloed op heeft.

Sterktes	<ul style="list-style-type: none"> • Vlaggenschip Hoofdklasse • Doorstroom jeugd senioren • Samenwerking BVO Fc Utrecht • Gediplomeerde Jeugdtrainers • Landelijk niveau Jeugdselecties • Eigen Jeugdopleiding • Eigen Trainersopleiding • Belangstelling BVO's en KNVB • Accomodatie 	Bedreiging	<ul style="list-style-type: none"> • Financiën • Kader • Te weinig seniorenteams op niveau en recreatief • Invloed economische crisis • Budget Gemeente
Zwaktes	<ul style="list-style-type: none"> • Interne Communicatie • Te weinig kader • Aanwas nieuwe sponsoren • Aanwas nieuwe leden 	Kansen	<ul style="list-style-type: none"> • Communicatie • Scouting intern en extern • Professionalisering Jeugdafdeling • Uitbreiden activiteiten • Multi functioneel gebruik accommodatie • Werven van vrijwilligers • Interne trainerscursus • Verbeteren accommodatie





VOETBALVERENIGING HAAGLANDIA

Hoofdsponsor



Hoofdstuk 3 Ambities en Doelstellingen

Ambities

1. De huidige en gewenste profilering van de vereniging verbeteren
2. De ontwikkelingen in het ledenbestand naar > 1000 leden
3. Het activiteitenaanbod vergroten
4. Het kader verstevigen
5. Interne communicatie structuren, eenduidig en transparant maken
6. Externe communicatie (image) verbeteren
7. Financieel gezond
8. Werving en behoud van sponsoren
9. Spelers uit de vereniging behouden voor de vereniging

Doelstellingen

1. De huidige en gewenste profilering van de vereniging verbeteren

Haaglandia heeft een goed imago met standaard elftallen die zowel bij de senioren als de jeugd op hoog niveau voetballen. Een positief imago is voor iedere organisatie van belang. Daarom zal middels een communicatieplan nagedacht moeten worden hoe Haaglandia in de toekomst zich nog beter kan profileren.

2. De ontwikkelingen in het ledenbestand naar > 1000 leden

Haaglandia heeft veel jeugdleden die opgeleid worden door gediplomeerde jeugdtrainers. De jeugdafdeling geniet ook veel belangstelling van verschillende BVO's. Er is voldoende ruimte voor uitbreiding van de jongste jeugd E tm Kabouters. Om de continuïteit van de vereniging te waarborgen moet het aantal leden van de vereniging groeien. Met behulp van een ledenwervingsactie zal getracht worden de jeugdafdeling op gezonde wijze te laten groeien.

3. Het activiteitenaanbod vergroten

Buiten de reguliere trainingen van de elftallen moeten er meer activiteiten gepland worden. Hierbij moet men denken aan thuistoernooien, buitenvoetbalse activiteiten en eigen aanbod van professionele trainingen gericht op persoonlijke ontwikkeling van spelers.



Hoofdsponsor



VOETBALVERENIGING HAAGLANDIA

4. Verstevigen van het kader

Iedere vereniging kent het probleem van een tekort aan vrijwilligers die zich willen inzetten voor de vereniging. Op basis van een nieuw vrijwilligersbeleid zal getracht worden mensen te enthousiasmeren voor het uitvoeren van een vrijwillige taak binnen de vereniging. Een vereniging kan immers niet zonder vrijwilligers.

5. Interne Communicatie

Een goede interne communicatie vergroot de betrokkenheid van de leden binnen de vereniging. Een goede werkbare en leesbare website vervult hierin een belangrijke rol. Dit communicatiemiddel dient optimaal benut te worden voor communicatie met de leden.

Binnen ieder organisatieonderdeel dient een handboek opgesteld te worden met hierin beschreven op welke wijze de communicatiestructuur is georganiseerd. Op deze wijze wordt duidelijk wie men waarop kan aanspreken. Tevens geeft het handboek inzage in de taken en verantwoordelijkheden van de verschillende functies en rollen binnen de vereniging. Hiermee kan men gericht elkaar informeren.





VOETBALVERENIGING HAAGLANDIA

Hoofdsponsor



6. Externe Communicatie

Meer aandacht aan naamsbekendheid, betere contacten met sponsoren en gemeente zijn van groot belang.

Er moet meer gebruik worden gemaakt van contacten met externe media voor berichtgeving naar buiten. Deze berichten kunnen er op een positieve manier aan bijdrage om de naamsbekendheid te vergroten en tevens het imago van de vereniging te verbeteren.

7. Financieel gezond

vv Haaglandia moet binnen 5 jaar een financieel gezonde vereniging zijn. De financiële situatie van de vereniging is niet optimaal. Om deze reden worden er verschillende acties uitgevoerd om meer inkomsten te genereren.

8. Werving en behoud van sponsoren

De vereniging heeft zich als doel gesteld om de sponsorinkomsten binnen een jaar met 30% te verhogen.

9. Spelers uit de vereniging behouden voor de vereniging

Afgelopen jaren heeft vv Haaglandia te maken met een groot verloop van spelers. De doelstelling is om zowel jeugdspelers als senioren zoveel mogelijk te behouden voor de vereniging. Het nieuwe Jeugdbeleidsplan speelt hier een belangrijke rol in.



VOETBALVERENIGING HAAGLANDIA



Hoofdstuk 4 Jeugdafdeling vv Haaglandia

vv Haaglandia wil invulling geven aan haar ambitie door de jeugdafdeling meer te professionaliseren. Om dit te bewerkstelligen wordt aankomend seizoen gestart met een nieuwe opzet binnen de jeugdafdeling en het nieuwe Technische Beleidsplan 'Presteren door ontwikkeling'.

Met behulp van dit beleidsplan en voor iedere leeftijdsklasse gediplomeerde trainers onder begeleiding van 2 technisch coördinatoren verdeeld over de boven- en onderbouw, wil Haaglandia met de jeugdafdeling uitgroeien tot de beste plaats in de regio Haaglanden voor het opleiden van jeugdspelers tot volwaardige topsporters.

Spelers met buitengewone kwaliteiten vinden bij vv Haaglandia een platform om zich op individuele basis nog verder te ontwikkelen en zich hiermee in de kijker te spelen voor een BVO. Wekelijks zijn op ons complex scouts van onder meer Ado Den Haag, Feyenoord, Sparta, Ajax en Fc Utrecht aanwezig. Gemiddeld maken per seizoen tussen de 5 – 10 jeugdspelers de overstap naar een BVO.

Bij de jongste jeugd, E tm Kabouters, wordt vooral getraind op het aanleren van vaardigheden, succesbeleving aan de bal ervaren en het steeds meer oefenen. Plezier in het spelletje is hierbij essentieel en wordt gerealiseerd door trainingen op maat.

vv Haaglandia heeft sinds 2010 een samenwerkingsverband met Fc Utrecht.

Voor speelwijze en inrichting organisatie verwijzen we naar het Jeugd Voetbalplan.



VOETBALVERENIGING HAAGLANDIA

Hoofdsponsor



Hoofdstuk 5 Vrijwilligersbeleid vv Haaglandia

Wij definiëren vrijwilligersbeleid als volgt:

‘Het geheel aan voorwaarden wat nodig is om vrijwilligers binnen een organisatie tot hun recht te laten komen en hun eigen doelstellingen te laten nastreven op een zodanige manier dat de doelstellingen van de vereniging daarmee gediend worden’.

Het vrijwilligersbeleid beschrijft de motieven om met vrijwilligers te werken, welke taken ze verrichten, onder welke voorwaarden, wat de positie van de vrijwilliger is en welke rechten en plichten daaruit voortvloeien.

Toch zijn er enkele uitgangspunten, die bij het uitwerken van elk vrijwilligersbeleid gelden:

- Vrijwilligers moeten willen werken binnen de doelstelling van de vereniging;
- De ene vrijwilliger is de andere niet: capaciteiten en kwaliteiten kunnen sterk uiteenlopen;
- Dat geldt ook voor de motieven: de een doet het werk als zinvolle tijdsbesteding, de ander om contacten te leggen en een derde om werkervaring op te doen;
- Als de vereniging hiermee rekening houdt, krijgt ze de juiste vrijwilliger op de juiste plaats;
- Vrijwilligers werken vooral voor hun plezier. Het werk moet dus niet alleen zinvol zijn, maar ook prettig en interessant.

Voor een verdere uitwerking, zie bijlage ‘Vrijwilligersbeleid’



VOETBALVERENIGING HAAGLANDIA



Hoofdstuk 6: Waarden en Normen

De vereniging Haaglandia wil een vereniging zijn waar anderen met plezier naar toe willen komen en waar sportiviteit hoog in het vaandel staat. Daarbij wil de vereniging een gezellige club zijn met een open karakter, met normen en waarden.

Normen die in de maatschappij, thuis, school of op het werk gelden zijn ook van toepassing in de vereniging en op en rondom de velden. Om de gewenste omgangsnormen op een acceptabel niveau te houden/krijgen:

1. Zal de bestaande gedragscode periodiek geactualiseerd worden en regelmatig onder de aandacht worden gebracht van de leden.
2. Dient consequent opgetreden te worden tegen overtreders van de gedragscode. Alle misstanden dienen gemeld te worden. Spelers die over de scheef gaan, zullen conform het sanctieproces beboet of bestraft worden.
3. Spelers die een rode kaart hebben ontvangen wegens wangedrag of teams waarvan de wedstrijd is gestaakt, dienen altijd verantwoording af te leggen aan, een vertegenwoordiging, van het Hoofdbestuur.
4. Boetes ontvangen van de KNVB zullen altijd gedragen worden door de speler/trainer/begeleider zelf.
5. Trainers/begeleiders moeten bewust zijn van hun voorbeeldfunctie tegenover de jeugd. Overige teams, leden en sponsors.
6. Dient er een clubcultuur te ontstaan waarin leden elkaar aanspreken op onacceptabel gedrag.
7. Sportief en gewenst gedrag moet gestimuleerd worden.

Voor verdere informatie zie 'Handboek gedragsregels en sancties wangedrag en vernieling'